

ZMIANA TREŚCI SWZ – PRZEDŁUŻENIE TERMINU SKŁADANIA OFERT

Dotyczy: Dostawa odzieży na potrzeby działalności sekcji piłki nożnej, piłki siatkowej oraz hokeja na lodzie GKS GieKSa Katowice S.A. wraz z transportem.

Zamawiający – GKS GieKSa Katowice S.A. informuje, iż działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, dokonuje modyfikacji treści SWZ i przedłuża termin składania ofert do dnia **10.06.2021 r. do godz. 12:00.**

W związku z tym zmianie ulegają:

- zapisy rozdziału 13.2, które otrzymują brzmienie:
13.2 Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia **10 czerwca 2021 r., do godz. 12:00**
- zapisy rozdziału 14.1, które otrzymują brzmienie:
14.1 Otwarcie ofert nastąpi w dniu **10 czerwca 2021 r. o godzinie 12:30.**

Dodatkowo Zamawiający wyodrębnia z formularzy ofertowych **załączniki nr 3.1, 3.2, 3.3, 3.4** (opis świadczeń promocyjnych i reklamowych), o których mowa w rozdziale 22 SWZ i dodaje je jako osobne pliki.

Ponadto Zamawiający **zmienia treść Załącznika 2d do SWZ (Opis przedmiotu zamówienia dla Sekcji Hokeja)**, uzupełniając jego treść o zawarty już w formularzu ofertowym opis strojów meczowych. Załącznik w nowym brzmieniu dodany zostaje do dokumentacji postępowania.

Jednocześnie Zamawiający, w związku z przesyłanymi drogą mailową pytaniami dotyczącymi SWZ, wyjaśnia, co następuje:

Na jaki okres zawarta ma być umowa?

1. Zgodnie z zapisami Rozdziału 4 SWZ, umowa na niniejsze zamówienie zostanie zawarta na okres 12 miesięcy, począwszy od dnia jej podpisania.

Czy w ofercie mam podać ceny po rabacie?

2. W ofercie mają znaleźć się rzeczywiste ceny, po jakich dokonywane będą dostawy asortymentu objętego niniejszym postępowaniem.

Brak możliwości określenia w tabelach określonego asortymentu.

3. Zamawiający dokonał opisu asortymentu w załącznikach do SWZ, dlatego nie przewiduje możliwości dodatkowego określenia asortymentu w formularzach ofertowych.

Co w kwestii świadczeń sponsoringowych a poziomu rozgrywkowego danego zespołu?

4. Wartość świadczeń sponsoringowych określona w ofercie musi być jednoznaczna. Zamawiający nie dopuszcza wariantowania zależnego od poziomu rozgrywkowego którejkolwiek z sekcji.

Uwzględniając powyższe, Zamawiający informuje, że pozostałe zapisy SWZ nie ulegają zmianie.